

# MARKETING ESTRATÉGICO PARA ADVOGADOS

O CURSO

# ESPECIALISTA

## Juliana Pacheco

- Autora do Livro Marketing Estratégico para Advogados (Editora Juruá)
- Responsável pelo Seminário de Marketing da Fenalaw 2018, 2019 e 2020
- Professora no Workshop Marketing Experience
- Integrante do Grupo de Estudos da CEGEI CF/OAB que debateu e elaborou proposta de novo Provimento para substituir o 94/2000 que versa sobre a Publicidade
- Palestrante sobre o tema: Marketing para Advogados em diversos eventos



# PÚBLICO-ALVO

O curso é destinado a Escritórios de Advocacia que querem aproveitar melhor as ferramentas de marketing e saber quais são as mais adequadas para o seu negócio, a fim de poderem investir e obter os resultados esperados.

Poderão participar do curso os sócios, advogados, estagiários e colaboradores do marketing.

Dependendo da composição do time participante daremos mais foco a um ou outro tema.

Nossa intenção é circular informações relevantes de maneira que mais pessoas possam colaborar com as estratégias e com a execução do marketing na sua banca!

# FORMATO

- ✓ **Remoto** e ao vivo com o uso da plataforma Teams
- ✓ Serão 2 módulos de 3 horas cada = 6 horas
- ✓ Os módulos devem ser dados com um intervalo máximo de 7 dias um do outro



# CONTEÚDO

- Módulo 1 – O que é necessário saber para fazer um Marketing Estratégico
  - O que é Marketing
  - Alinhamento com o planejamento estratégico
  - Personas
  - Comunicação eficaz
  - O que a OAB permite e o que não permite
- Módulo 2 – Mão na massa
  - Identidade visual
  - Marca do escritório x *personal branding*
  - Mídias digitais
  - O que fazer e quando contratar alguém para executar



# OBJETIVOS

O curso tem por objetivo compartilhar os conceitos de marketing na prática com os participantes, de maneira que eles possam se envolver direta ou indiretamente no planejamento estratégico de marketing do escritório.

Advogados que compreendam que o marketing precisa estar alinhado às estratégias da banca e que entendam qual é a real abrangência das ações de marketing poderão opinar e atuar com maior propriedade enriquecendo as discussões sobre o tema.

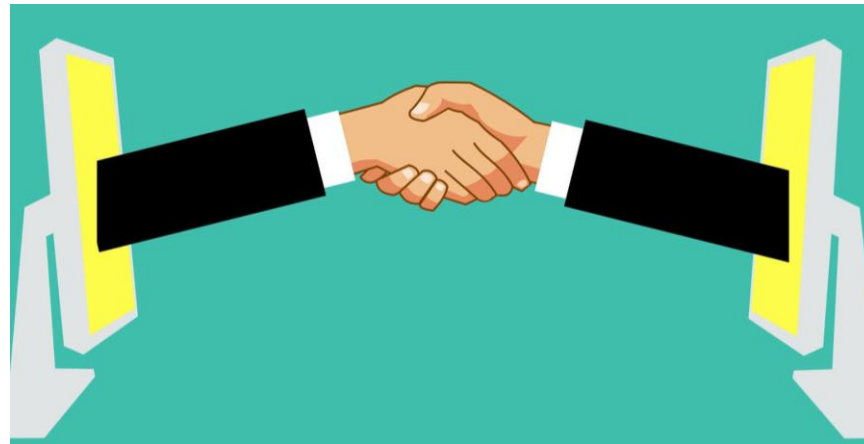
Ser capaz de analisar o mercado com um olhar mais crítico será um diferencial do seu time, que trará para as reuniões do escritório novos *insights* sobre o que poderão fazer.

Além disso, iremos demonstrar a todos a importância de se adequar à marca do escritório e assim poder representá-lo em qualquer ocasião.

# E DEPOIS?

Além da interação no curso, compartilharemos material de apoio para que seja usado posteriormente.

Após o curso podemos agendar reuniões periódicas, individuais ou em grupo, para acompanharmos e assessorarmos sobre a execução do plano de marketing do escritório.



# Aguardamos seu contato para fazer um orçamento!

 @jpgestaolegal

 @jpgestaolegal

 JP Gestão Legal

 @jpgestaolegal

 Juliana Pacheco

 Juliana Pacheco